



Presentaciones de PowerPoint

- Máximo de delegados: 6 personas
- Formadores por curso: 2 formadores

Haga que PowerPoint trabaje para usted para inspirar y obtener la aceptación de su audiencia

Adecuado para cualquier persona que tenga un control sobre los conceptos básicos de PowerPoint y quiera aprender a crear **presentaciones realmente convincentes**.

No es un curso técnico, ni se trata de la entrega de una presentación.

Se trata de mejorar el flujo de ideas dentro de su presentación y crear el impacto y los resultados que busca.

Nuestros mensajes claves estarán relacionados con el contenido, **las imágenes y el soporte**.

- ◆ *¿Cómo dar forma a su contenido de PowerPoint?*
- ◆ *¿Cómo explotar mejor las fortalezas visuales del medio?*
- ◆ *¿Cómo apoyar realmente sus mensajes claves?*

Objetivos del Curso:

- Crear contenido atractivo y atractivo
- Cómo contar historias apasionantes
- Enfocar sus mensajes
- Obtener interés de la audiencia
- Estructura de presentación flexible
- Ideas persuasivas
- Inhalar vida a sus valores
- Alentar el compromiso y el compromiso
- Uso de guiones gráficos para construir una presentación
- Solucionar problemas en los primeros escenarios
- Haciendo su presentación flexible



Contenidos del curso

- ◆ Adaptamos todos nuestros cursos para reflejar las necesidades de los delegados en el día.
- ◆ Incluiremos muchos de los ejercicios que se enumeran a continuación, y cualquier material adicional que los capacitadores consideren relevante.

Día uno

Principios básicos

¿Cómo se siente acerca de la presentación en PowerPoint?

¿Cuánto se espera de usted?

¿Qué quiere del día?

Muerte por PowerPoint

- ◆ Veremos el tipo de experiencias que hemos tenido como miembros de la audiencia o como influyentes.
- ◆ Esta será una oportunidad para hacer explícito lo que hace a los mejores y peores PowerPoint.

Dando vida a PowerPoint

Aquí deshacemos lo que ya sabemos sobre cómo funciona la comunicación y cómo se aplica específicamente a las comunicaciones de PowerPoint.

Que funciona

- ◆ Comenzaremos reconociendo las cosas que ya nos funcionan en términos de usar PowerPoint.
- ◆ Cosas que podemos usar en nuestras presentaciones de PowerPoint.
- ◆ Aquí pediremos a los delegados que pongan sus manos en las trampas en las que todos caemos.

Impacto

- ◆ *¿Porqué lo quiere?*
- ◆ *¿Qué significa realmente?*
- ◆ Veremos cómo usar PowerPoint para obtener impacto.



Estructura

- ◆ Practicaremos una manera fácil de poner en marcha nuestro contenido de PowerPoint y comenzar a estructurar nuestras ideas.
- ◆ También exploraremos árboles lógicos para considerar la mejor manera de vender nuestras ideas.
- ◆ También exploraremos formas sencillas de transformar nuestras ideas en estructuras claras, lógicas y convincentes que puedan modificarse rápidamente para adaptarse a las limitaciones de tiempo profesionales.

Claridad

- ◆ Tenemos un gran ejercicio para ayudar a enfocar cualquier PowerPoint.
- ◆ Nuestro objetivo será garantizar que nuestra audiencia reciba el mensaje clave que pretendemos que reciba.

Involucrar a su audiencia

- ◆ *¿Cómo puede comprometerse con su audiencia?*
- ◆ Veremos cómo los elementos visuales pueden ayudar y cómo podemos conectarnos a nivel intelectual y emocional con nuestra audiencia.

Convicción

- ◆ ¡Sin él, incluso los Power Point más pulidos pueden hundirse sin dejar rastro!
- ◆ *¿Dónde puede inyectar pasión y emoción en su presentación?*
- ◆ *¿Dónde están los momentos de emoción, tensión y humor que puede explotar?*

Su punto de vista

- ◆ La falta de comunicación, los malentendidos y las malas interpretaciones suelen ser el resultado directo del hecho de que todos ven el mundo de manera diferente.
- ◆ Tenemos un gran conjunto de imágenes que hacen que los participantes experimenten visceralmente lo que ya saben a nivel intelectual.
- ◆ La capacidad de ver una situación desde varios puntos de vista es crucial para una comunicación poderosa.
- ◆ Así que parte de la preparación de su próximo PowerPoint es investigar exactamente qué está sucediendo para su audiencia.



Su mensaje

Identificará su mensaje clave, pero a un nivel más profundo, qué valores de marca en particular debe reflejar su presentación de PowerPoint.

Esta será una oportunidad para reflexionar sobre la redacción de sus ideas.

¿Qué tan bien te apoyas a través de la palabra escrita y las imágenes del medio?

Storyboards

- ◆ Usaremos guiones gráficos para ayudar a dar forma a sus Power Point impactantes.
- ◆ En este ejercicio, se convertirá en su mejor editor.
- ◆ La analogía de las películas subraya el hecho de que los Power Point nos ofrecen un medio visual para mejorar nuestro mensaje clave.

Usted mismo

- ◆ Exploraremos las muchas maneras en que podemos apoyarnos a través de una presentación, desde técnicas hasta estrategias más personales que ayudan a superar los nervios de la presentación.
- ◆ Veremos el papel de los materiales de distribución, antes y después de la presentación.
- ◆ Consideraremos el rol de PowerPoint dentro del continuo de comunicación disponible para la mayoría de los presentadores.
- ◆ Tarea - Redacción, Refrescante y Pulido.

Día dos

Después de un rápido calentamiento y repaso, comenzaremos con el negocio principal del día.

Teniendo un “vamos”

- ◆ Todos nuestros participantes presentarán sus Power Point pulidos al grupo.
- ◆ Habrá una oportunidad para comentarios intensivos y personalizados para cada delegado.
- ◆ De manera constructiva y de apoyo, se reflejará naturalmente en la mnemotécnica identificada en el Día Uno.
- ◆ Todos también recibirán comentarios escritos sobre sus fortalezas y las opciones adicionales que pueden usar para pulir sus presentaciones renovadas.



Solución de problemas

- ◆ De acuerdo con las necesidades de los delegados, también podemos dedicar tiempo a ver las aperturas de presentaciones dinámicas y los finales efectivos.
- ◆ Esta clínica opcional significa que cada presentador disfrutará de la atención enfocada de un entrenador y un máximo de 3 de sus compañeros, debido que dividiremos el grupo en dos.

Auto conservación

Revisaremos algunas formas simples y fáciles de reforzar la efectividad de la escritura futura y la confianza en la presentación.

Audiencia difícil

- ◆ ¡Generalmente hay uno!
- ◆ Buscaremos formas de manejar audiencias difíciles o resistentes y consideraremos formas de manejar la ley de escenarios de presentación.

El futuro

- ◆ Los participantes identificarán qué estrategias específicas usarán en el futuro y cómo podrían desarrollar aún más su estilo de presentación único.
- ◆ *¿Qué apoyo adicional podrían necesitar o desear?*
- ◆ Cualquier información adicional será útil para su continuo de desarrollo, ya sea para informar talleres de seguimiento o necesidades de mentoría internas.
- ◆ Nuestros participantes recibirán una variedad de folletos útiles como recordatorios de nuestros mejores consejos.
- ◆ Los participantes reciben un enlace web a sus videos del curso.

Apoyo continuo

Dos semanas después del curso, uno de sus capacitadores lo llamará para ver cómo le va.

Tendrá acceso por correo electrónico y por teléfono a ambos capacitadores.

También tendrás acceso a una página web del curso que contiene:

- Folletos utilizados durante el curso.



- Nuevo material de apoyo.
- Documentos PDF
- Lectura recomendada
- Enlaces a nuestros videos favoritos.

Para saber más llámenos puede llamarnos **+34 922 380 921 / +34 608 829 000** o si prefiere puede escribirnos a hola@nanagonzalez.com