



Entrenamiento en medios

Nuestros programas de capacitación en habilidades en medios pueden adaptarse a los programas internos para abordar problemas específicos de medios o relaciones públicas dentro de su propia empresa.

Solía ser que las empresas tenían uno o dos portavoces que se ocupaban de los medios de comunicación.

Se enfrentan, se ocupan de las preguntas (hostiles o no) y son la cara pública de la empresa.

Este todavía puede ser el caso en su empresa.

Más a menudo hoy en día, personas que son la **"voz" y la "cara"** pública de las organizaciones.

A veces se basan en las habilidades de los medios y saben cómo manejar incluso las entrevistas más difíciles con los medios.

A veces no lo hacen y los resultados pueden ser vergonzosos, incluso **potencialmente desastrosos**.

Es posible que haya personas en su empresa que tienen que *"reunirse con la prensa"* de manera regular.

Es posible que haya personas que tengan que responder consultas de medios o que, a su vez, tengan que crear interés y entusiasmo en los medios.

Es posible que haya personas que tengan que hacer frente a emergencias, crisis inesperadas.

Las personas que necesitan estar **bien preparadas** para asegurarse de que no están equivocándose a través de los medios de comunicación o maniobran para decir algo que no deberían o simplemente no quieren revelar en este momento.

Es posible que tenga un lanzamiento, un gran evento, una campaña que se avecina y desea captar la atención de los medios.



Hay todo tipo de razones para desarrollar las habilidades mediáticas de su gente; asegurarse de que sus voceros se sientan seguros y capaces es probablemente la clave.

Cómo funcionan los medios

El solo hecho de saber cómo funcionan los medios de comunicación y lo que están tratando de lograr es un tremendo primer paso para poder llevar a cabo estas situaciones difíciles y salir bien.

Si se siente seguro de que puede manejar cualquier intento, sea cual sea el medio, lo que le haga mal, es más probable que proyecte la imagen correcta para usted y su organización y obtenga el **máximo impacto** de cualquier cobertura de los medios.

Este programa de capacitación en medios analiza cómo dominar el arte de tratar con los medios.

Podemos abordar cualquier cosa, desde una entrevista completa hasta una corta entrevista en el periódico local.

Practicando sus habilidades ante los medios

Practicará con un difusor y un entrevistador con experiencia, lidiando de frente con el tipo de cosas que los medios de comunicación pueden lanzarle.

Aprenderá las reglas de oro para una entrevista que se toman de las técnicas que los **entrevistadores** utilizan a diario.

Las personas que más recordamos de las entrevistas en los medios de comunicación suelen ser aquellas que pueden expresar el conocimiento de su tema de manera clara y sucinta con pasión y convicción.

Oportunidad de aparecer en los medios

La oportunidad de aparecer en la televisión o la radio no será muy frecuente, así que permítanos ayudarlo con un *Programa de capacitación en habilidades de medios* que le permitirá aprovechar al máximo la exposición de los medios y, sobre todo, disfrutarlo.

Si desea hablar con un mentor antes de reservar, llámenos al **+34 922 380 921 / +34 608 829 000** o si prefiere puede escribirnos a hola@nanagonzalez.com