



Escritura creativa de negocios

Habilidades de escritura de negocios creativos

Algunas personas son escritores "nacidos"; tienen la **capacidad y el talento para transmitir su mensaje con estilo** y, lo que es más importante, con accesibilidad.

Otras personas no lo son.

Su compañía puede ser uno de los afortunados en tener algunos escritores de negocios naturales que no se angustian por los informes, los materiales de marketing, los comunicados de prensa, las propuestas, las presentaciones, etc.

Para muchas personas, sin embargo, tener que sentarse y escribir a una fecha límite es una reminiscencia, de una manera horrible, de informes escolares y exámenes escritos.

Y, sin embargo, es posible que aún necesite que su personal se comunique tanto interna como externamente a través de la palabra escrita.

Si la redacción de su negocio **no llega a la marca, capte la atención del "comprador"** y refleje el espíritu de su empresa, está perdiendo negocios.

Técnicas creativas de escritura de negocios

Solo unas pocas técnicas de escritura creativa pueden hacer la diferencia.

Escribir para negocios de manera más efectiva y con mayor confianza está al alcance de todos.

Podemos compartir todo lo que sabemos sobre maneras de desbloquear la escritura de su negocio, hacer un impacto y escribir de manera que se involucre y se conecte con sus lectores.

Queremos que se confíe en que su redacción comercial nunca se utilizará para sostener una pata de la mesa.

Cualquiera que sea su habilidad, hay **numerosos consejos prácticos y técnicas** para probar.



Queremos que le ponga en libertad, cantando aleluya y corriendo con la pluma ansiosa hacia tu próxima tarea de escritura comercial.

Ya sea una campaña de mercadotecnia o un informe anual, un memo interno crucial o una carta diplomática, nuestra Capacitación de Escritura de Negocios Creativos puede dar a su gente las herramientas suficientes para ayudarles a convertirse en escritores de negocios articulados y seguros.

Nuestra capacitación en escritura de negocios creativos se puede adaptar como un programa interno para abordar problemas específicos dentro de su propia empresa.

Para saber más llámenos puede llamarnos **+34 922 380 921 / +34 608 829 000** o si prefiere puede escribirnos a hola@nanagonzalez.com