



Presentación con Impacto

- Máximo de delegados: 6 personas
- Formadores por curso: 2 formadores

Presentación - Lanzamiento - Influencia - Storytelling - Persuadir - Participar - Motivar - Liderar - Inscribir - Inspirar - Hacer lo complejo simple

Este no es solo otro curso: hacemos todo lo posible para cuidar de usted.

Le daremos **cinco días de inmersión y experiencia** que recordará y volverá a consultar durante los próximos años.

Habrán excursiones, experiencias del área local y otros eventos sorpresa, todos apoyando el trabajo, por supuesto, para hacer que su tiempo sea agradable y memorable, sin mencionar que está bien aprovechado.

Verás cada aspecto de las habilidades de presentación. Desafiaremos, ampliaremos y fortaleceremos sus habilidades actuales; luego, aprovechando esa base, explorará, jugará e incorporará nuevas herramientas y técnicas en su trabajo.

La presentación es un oficio, y aquí encontrará formas de adaptar sus habilidades de presentación con elegancia y delicadeza, mientras mantiene su propio estilo genuino, porque, como dice el adagio:

Si no le crees al mensajero, no creerás el mensaje ...

Presentación con objetivos del curso de impacto:

- Trabajando con algunos de los principales expertos en el campo
- Adquirir una comprensión práctica de cada aspecto de la presentación.
- Explorando el poder de la narración en los negocios.
- Técnicas de inclinación para adaptar y perfeccionar su impacto.



- Presencia del edificio
- Leyendo la sala y respondiendo a ella.
- Controla y canaliza la energía nerviosa a tu favor.
- Dominar PowerPoint y Key Note
- Desarrollando un fuerte control de la comunicación vocal y no verbal.
- Manejando situaciones difíciles y personas sin problemas.
- Estructuración de presentaciones para el máximo impacto.
- Introduciendo significado al tecnicismo
- Jugando con presentaciones - para nuestro propio beneficio y el de otros.
- Uso de habilidades de presentación como herramientas de liderazgo.
- Tomar el control de una sala y motivar a su público.
- Aprendiendo el arte de la persuasión, la influencia y la matriculación.
- ¡Ganando confianza!
- Convertirse en un jugador clave en presentación de negocios y pitcheo.
- Practicar, practicar y practicar.

Estos cinco días intensivos y prácticos son una oportunidad para beneficiarlo tanto a usted como a su negocio. Desarrollará sus habilidades existentes para convertirse en un orador definitivo que desempeña un papel fundamental en el avance y el éxito de su organización o concepto de negocio.

Sus atributos distintivos serán estimulados y alimentados, lo que le permitirá lograr una metodología de presentación auténtica, atractiva y flexible, que le servirá por el resto de su vida actual.

Obtendrá una comprensión profunda de su propio estilo único, el por qué funciona y la apreciación intelectual de por qué explorar sus propias cualidades y desarrollarlas es la opción correcta para apoyar y fortalecer nuevas habilidades.

Aprenderá a usar la narración de historias para hacer que sus presentaciones sean más convincentes, apasionadas y atractivas. Explorará una variedad de técnicas de narración para adaptarse a diferentes audiencias y diferentes medios.

Aprenderá la dinámica del diseño de diapositivas, por qué una variedad de estructuras funciona de diversas maneras, y cómo hacer las cosas de una manera original que hace que usted y sus ideas se destaquen de manera saludable del resto de la multitud; *¿Cómo hacer que los conceptos técnicos sean comprensibles para personas con antecedentes no técnicos?*

A continuación, se muestra un resumen de lo que cubriremos durante la semana, lo que permitirá que la sala evolucione y desarrolle el contenido para satisfacer las necesidades de cada delegado. En **Nana González** nunca definimos exactamente cómo serán



nuestros cursos, ya que adaptamos cada programa a las necesidades de los delegados que asisten ese día.

Presentación con programa de impacto

Día 1: Perspicacia y conciencia - flexionando los músculos

Día 2: Cuentacuentos, estructura y respuesta del público.

Día 3: Creatividad, Inspiración y Hacer Mensajes.

Día 4: Herramientas de apoyo e interactividad.

Día 5: Práctica, Práctica y Presentaciones Finales.

Día uno: ¿Cómo trabajas como presentador?

- ◆ Exploraremos qué hace a los presentadores volar, identificar qué le sucede a un individuo cuando está en el "*modo de presentación*" y experimentar por qué y cómo se puede influir en esto para que nos sirva mejor cuando estamos en el punto de mira.
- ◆ El primer día es un día de estiramiento muscular, que identifica las fortalezas y el calentamiento durante el resto de la semana. Comenzará a identificar lo que podría estar dando por sentado y al usar esas habilidades de manera consciente y activa.
- ◆ **Cubrimos:** cómo controlar los nervios, cómo elegir la manera más impactante de encontrarnos, cómo respetar y usar la dinámica de la sala y cómo inspirar en la mezcla (*para el público y para usted*).

Día dos - Érase una vez ...

- ◆ Todos nos conectamos con una buena historia, no podemos evitarlo sino responder. Gran parte de la narración, la estructura de la historia y cómo animamos a las audiencias a responder es instintivo.
- ◆ Nuestro objetivo aquí es hacerlo activamente.
- ◆ Nos fijamos en por qué diferentes estructuras afectan a las personas de diferentes maneras. Miramos qué influye en las personas (*porque cada presentación tiene un propósito, al final de cada presentación queremos que las personas hagan algo*) y observamos el papel que juegan las emociones aquí.
- ◆ Usando ejemplos cotidianos de cuentos y películas y libros populares, vemos cómo las estructuras y los ingredientes que conocemos desde que éramos niños pueden utilizarse para ayudarnos a encontrar nuestra voz profesional única y convincente y crear mensajes atractivos en un contexto empresarial.



Día Tres - Creando Brillantez Y Sorpresa

- ◆ Este día está dedicado a romper patrones y poner en juego algunos pensamientos originales. Se trata de tomar riesgos para que pueda obtener algunas recompensas, tanto para usted como para su público.
- ◆ *¿Cómo puede hacer que sus mensajes aterricen de manera efectiva y brillante?*
- ◆ Su trabajo como presentador es mantener a su público interesado y, a veces, incluso, sorprendido. ¡Así que no podemos decir mucho más sobre esto aquí!

Día cuatro - Herramientas de apoyo e interactividad

- ◆ Aquí exploraremos cómo usar PowerPoint y Key Note de manera efectiva, esas herramientas de soporte que a menudo nos controlan.
- ◆ *¿Cuánta información puede tomar una audiencia? ¿Cómo puede animarlos a que lo lleven a bordo de una manera que puedan recordar y poder comunicarse con los demás? ¿Cómo puedes usar y responder preguntas para tu mejor ventaja?*
- ◆ También se centrará ahora en prepararse para el desafío del Día Cinco ...

Día cinco - La presentación de su vida

- ◆ En nuestro último día, pasaremos la mañana consolidando los aprendizajes de la semana. Luego, rediseñará, practicará y se preparará para las presentaciones de la tarde, que se llevarán a cabo frente a una nueva audiencia que comentará sobre el impacto de las presentaciones.

Siguiendo adelante...

Presentación final con mucho impacto y planes para seguir adelante ...

Como parte del resumen, volveremos a visitar el arsenal de presentaciones personales de cada delegado. *¿Qué sabe ahora que funciona para usted y dónde lo usará?*

Finalizará un Plan de acción para llevar el trabajo del curso a su lugar de trabajo ...

Se le entregarán los repartos pertinentes para recordarle el trabajo de Presentación *con Impacto*, incluidas nuestras memorables tarjetas visuales. Tendrá acceso a una página web personalizada del curso, que le dará acceso al extenso material e imágenes de la semana, así como a lecturas adicionales recomendadas.

Para saber más llámenos puede llamarnos **+34 922 380 921 / +34 608 829 000** o si prefiere puede escribirnos a hola@nanagonzalez.com