



Formación en creatividad e innovación

Estas son las palabras de moda más ruidosas en este momento y por muy buenas razones.

Con el clima económico actual, las empresas buscan a su gente, su mejor y más fuerte activo, para ayudarles a sobrevivir y prosperar.

Y eso puede significar hacer las cosas de manera diferente.

Una empresa que quiere lograr o mantenerse a la vanguardia no puede hacerlo apoyándose en sus laureles o éxitos pasados. Debe estar construyendo continuamente una mejor trampa para ratones o al menos hacer que el presente sea más atractivo.

Pero hoy *no estoy ¡Creativo!*

Un grito que siempre oímos mucho. *"Solo los equipos de Marketing son los que son creativos, yo no"*.

Ya sea que esté en IT, contabilidad, ventas o incluso en marketing, puede aprender a ser más creativo e innovador.

La creatividad no se trata de pintar una imagen o componer una pieza musical o escribir una novela.

Se trata de mirar las cosas desde una perspectiva diferente.

Se trata de probar algo nuevo, incluso si no estás seguro de que va a funcionar.

Es pensar en muchas ideas frescas y tener una oportunidad.

E incluso podría ser ese temido cliché "pensar fuera de la caja"

Muy pocas personas son realmente poco creativas.

A veces las personas se atascan de vez en cuando y necesitan un impulso de energía para volver a enfocar su creatividad e innovación.

Y a veces es que el trabajo no ha sido antes ser creativo y ahora es una receta segura para congelar el cerebro de las personas cuyo trabajo cotidiano no se considera creativo.



Genio creativo

Los días del '*genio solitario*' encerrados en una habitación con ideas brillantes se están convirtiendo rápidamente en una cosa del pasado.

Una nueva investigación muestra que los equipos de personas dispares que trabajan en conjunto con una variedad de puntos de vista aceleran el proceso creativo y hacen que la innovación sea más posible, pero de mayor importancia, más relevante para toda la compañía.

Nuestro objetivo es dar a las personas una hoja de ruta muy clara para que puedan pensar y trabajar creativamente como una cuestión de rutina.

Entrenamiento Creativo

Nuestro programa de capacitación e innovación en creatividad funciona al pedir a las personas que rompan deliberadamente las reglas normales de planificación, comportamiento, toma de decisiones, solo para desordenar los patrones actuales. Al derribar lo predecible, surgirán nuevas posibilidades, incluyendo lo absurdo, lo inapropiado, incluso lo peligroso.

Sin embargo, de un poco de irreverencia y ruptura de reglas surge un pensamiento original e innovador, incluso para aquellos que están absolutamente convencidos de que no son creativos.

Es posible que su empresa necesite que varias personas o equipos afinen sus capacidades creativas para seguir el ritmo de sus aspiraciones. Al igual que muchas otras organizaciones en este momento, es posible que esté experimentando grandes cambios y tu gente tenga que enfrentar el desafío creativo para mantenerse en la cima.

Puede ser que simplemente necesite tener algunas herramientas innovadoras adicionales para estimular el pensamiento creativo y lograr que las personas queden fuera de las "cajas" prescritas, incluso si esas cajas han demostrado ser excelentes en el pasado.

Creatividad e innovación

Al centrarse en la creatividad y la innovación para individuos o equipos (*una excelente manera de hacer que las personas se unan y trabajen mejor juntas*), aumenta la productividad, las soluciones a los problemas se encuentran con mayor facilidad, la



energía y el entusiasmo de las personas se multiplican y las personas sienten que tienen un mayor interés en el éxito de la empresa.

Un programa de formación en creatividad e innovación adaptado a sus necesidades puede ser el boleto para estirar la imaginación de su gente e inspirarlos a hacer una mayor contribución al negocio de su negocio.

Para saber más llámenos puede llamarnos **+34 922 380 921 / +34 608 829 000** o si prefiere puede escribirnos a hola@nanagonzalez.com